

中国商业文化研究会艺术专业委员会

关于举办“2025 首届华商设计奖”的通知

各企事业单位、高等院校及相关机构：

在全球经济与文化深度交融的今天，华商群体以其独特的商业智慧与深厚的文化底蕴，成为世界舞台上不可或缺的力量。当商业发展不再局限于传统模式，当文化自信成为国家战略，我们面临一个共同的命题：如何以设计为引擎，驱动商业创新，彰显品牌价值，并向世界讲述卓越的中华故事？

在此背景下，“华商设计奖”应运而生。它并非一个单纯的设计竞赛，而是一个旨在系统性发掘、表彰并推广那些将商业智慧、文化内涵、艺术美学与创新设计完美融合的典范之作的国际化平台。

由中国商业文化研究会艺术专业委员会主办的，2025 首届华商设计奖拟定于 2025 年 08 月启动征稿（官方网站：www.huashangdesign.com）。

欢迎各企事业单位、高校师生、专业机构及设计爱好者踊跃参与！

中国商业文化研究会艺术专业委员会

2025 年 8 月 25 日



附件一：活动方案

2025 首届华商设计奖活动方案

在全球经济与文化深度交融的今天，华商群体以其独特的商业智慧与深厚的文化底蕴，成为世界舞台上不可或缺的力量。当商业发展不再局限于传统模式，当文化自信成为国家战略，我们面临一个共同的命题：如何以设计为引擎，驱动商业创新，彰显品牌价值，并向世界讲述卓越的中华故事？

在此背景下，“华商设计奖”应运而生。它并非一个单纯的设计竞赛，而是一个旨在系统性发掘、表彰并推广那些将商业智慧、文化内涵、艺术美学与创新设计完美融合的典范之作的国际化平台。

我们响应国家文化强国与创新驱动发展的号召，致力于搭建一座链接全球华商创意力量的桥梁，推动设计赋能产业升级，提升中华文化在全球的软实力。

本届奖项将以纯线上的形式进行评审与展示，打破地域限制，聚焦于设计的核心价值与数字时代的传播力量，让每一个优秀作品都能被世界看见。

一、组织机构

指导单位：中国商业文化研究会

主办单位：中国商业文化研究会艺术专业委员会

承办单位：华商设计奖组委会、时代视觉（北京）文化艺术中心有限公司

官方网站：www.huashangdesign.com

二、奖项宗旨

以设计为核心驱动力，深度融合华商的商业智慧、文化传承与艺术创新，发掘卓越力量，推动全球华商商业美学与文化创意产业的繁荣发展。

三、参赛类别

我们设立六大核心类别，全面覆盖商业设计与艺术创新的关键领域：

1、品牌与视觉设计类：

- 品牌全案设计（VI 系统、品牌手册、品牌升级）
- 包装设计（食品包装、化妆品包装、电子产品包装、奢侈品包装）
- 广告创意（平面广告、户外广告、数字广告、整合营销传播）
- 出版物设计（书籍装帧、杂志设计、年报设计、画册设计）
- 海报设计（商业海报、文化海报、公益海报、活动海报）
- 字体与排版设计（中文字体、西文字体、创意字体、版式设计）
- 插画设计（商业插画、编辑插画、数字插画、概念插画）
- 信息可视化设计（数据可视化、信息图表、导视系统）

2、空间与环境设计类：

- 商业建筑（购物中心、酒店、写字楼、商业综合体）
- 零售空间（品牌旗舰店、快闪店、概念店、专卖店）

- 餐饮空间（餐厅、咖啡厅、酒吧、茶室）
- 办公空间（联合办公、企业总部、创意工作室）
- 展览展示（商业展会、博物馆、艺术展览、主题展馆）
- 景观设计（商业广场、城市公园、住宅景观、文旅景观）
- 公共设施（城市家具、导视系统、公共艺术装置）
- 临时建筑（展亭、装置艺术、活动场地设计）

3、产品与服务设计类：

- 消费电子（智能家居、可穿戴设备、数码产品）
- 家居产品（家具、灯具、卫浴、厨房用品）
- 时尚产品（服饰、箱包、珠宝、配饰）
- 交通工具（汽车设计、自行车、电动出行工具）
- 医疗产品（医疗器械、健康监测设备）
- 儿童产品（玩具、婴童用品、教育产品）
- 服务设计（用户体验旅程、服务流程优化、触点设计）
- 可持续设计（环保材料应用、循环设计、低碳产品）

4、文化创意与衍生品设计类：

- 城市文创（城市 IP、城市伴手礼、地标衍生品）
- 博物馆文创（文物衍生品、数字文创、联名产品）
- 非遗创新（传统工艺现代转化、非遗 IP 开发）
- 节庆文创（春节、中秋等传统节日创意产品）

- 影视动漫衍生（角色周边、影视联名产品）
- 艺术衍生品（艺术家授权产品、限量版艺术品）
- 文旅纪念品（景区特色商品、旅游体验产品）
- 数字藏品（NFT 艺术、区块链数字艺术品）

5、数字与交互设计类：

- 移动应用（社交 APP、工具 APP、电商 APP）
- 网页设计（企业官网、电商网站、专题页面）
- 游戏设计（界面设计、角色设计、场景设计）
- 智能界面（车载系统、智能家居控制界面）
- 交互装置（体感交互、多媒体互动装置）
- 虚拟现实（VR 应用、AR 应用、MR 体验）
- 数字孪生（三维可视化、仿真系统界面）
- 元宇宙设计（虚拟空间、数字人、虚拟商品）

6、艺术创作与影像艺术类：

- 当代绘画（油画、水彩、综合材料、数字绘画）
- 摄影艺术（商业摄影、艺术摄影、纪实摄影）
- 雕塑艺术（传统雕塑、装置艺术、公共雕塑）
- 新媒体艺术（互动艺术、生成艺术、光影艺术）
- 数字艺术（算法艺术、数据艺术、AI 艺术）
- 影像艺术（实验短片、艺术动画、视频装置）

- 概念艺术（世界观设计、角色原画、场景设计）
- 跨界艺术（科技艺术、生物艺术、声音艺术）

四、评审标准

本届奖项邀请国内外设计界、商界、学界权威专家组成评审团，将依据以下标准对参赛作品进行严谨、公正的评审：

创新性（30%）：理念、技术或模式的前瞻性与独创性。

商业价值（25%）：市场潜力、品牌提升与社会经济效益。

文化内涵（20%）：对中华文化或地域文化的理解、传承与创新表达。

艺术美感（15%）：设计的艺术表现力、形式美感与情感共鸣。

社会效益（10%）：可持续性、人文关怀及对社会的积极影响。

五、获奖荣誉

所有参赛作品将按类别分组评审，分别设立金奖、银奖、铜奖、优秀奖以及指导教师奖（学生组作品获得金奖与银奖的指导教师）。获奖者将获得以下核心价值回报：

官方权威认证：获得由主办单位签发的「华商设计奖」获奖证书，并授予官方获奖标志的永久使用权，为您的专业履历强力背书。

全球线上展览：获奖作品将在官方平台设立的专属数字展厅中进行全年不间断的全球展示。

全媒体矩阵推广： 获奖作品及设计师将在奖项官网、合作媒体矩阵（涵盖设计、商业、文化领域）获得专题报道与推广机会。

官方数字年鉴收录： 获奖作品将被收录进《2025 首届华商设计奖数字年鉴》，作为行业文献永久存档。

产业资源链接： 优秀获奖者将有机会被推荐给我们的商业合作伙伴与投资机构，助力创意成果的商业转化。

六、参赛对象

专业组 (Professional Group): 面向全球范围内的华商企业、设计机构、独立设计师及相关从业者。

学生组 (Student Group): 面向全球范围内的在读专科生、本科生、研究生、博士生及毕业两年内的高校毕业生。

七、重要日程

早鸟报名截止：2025 年 11 月 30 日

最终报名截止：2025 年 12 月 31 日

作品评审周期：2026 年 01 月 - 03 月

获奖结果公布：2026 年 04 月

线上展览开幕 & 数字年鉴发布：2026 年 04 月

纸质证书寄送：2026 年 05 月

八、报名方式与资料要求

报名入口：请登录奖项官方征稿平台华商设计奖官方网站 (www.huashangdesign.com) 根据指引完成作品提交。

提交资料：

作品图片：1-10 张高精度图片，JPG/PNG 格式，300dpi，单张不超过 10MB。

作品说明：500 字以内的作品说明，清晰阐述作品特点及创新性和商业价值。

（可选）视频文件：可根据作品需要补充作品视频文件，不大于 200MB。

九、参赛承诺与知识产权声明

1、参赛者承诺提交作品为**独立原创成果**，未抄袭、篡改、盗用他人作品（包括未发表的创意方案）。

2、若作品涉及团队合作、委托创作或职务作品，参赛者须确保已获得**全部权利人的书面授权**，并承担由此产生的全部法律责任。

3、**著作权归属**：参赛作品的著作权始终归属于创作者本人，但参赛即视为授予主办方以下非独占性权利：

（1）出于评审、宣传、展览、出版目的对作品进行复制、传播、公开展示及信息网络传播。

（2）在奖项衍生产品（如年鉴、白皮书、课程案例）中使用作品信息。

十、联系我们

华商设计奖组委会

官方网站: www.huashangdesign.com

咨询邮箱: contact@huashangdesign.com

微信客服: 15701509682 (微信) (工作日 9:00-17:00)

官方微信公众号: 华商设计奖

一个奖项的诞生，是对一个时代的致敬。

「华商设计奖」期待您的非凡之作，让我们共同定义商业设计的未来！